



Kurzprofil jouri für Autohaus/Autohausgruppen

jouri – die Plattform für operative Kommunikation

Einstieg:

„Wie löst man das Kernproblem
der Komplexität der internen Kommunikation
in großen Autohausgruppen?“

– mit operativer Kommunikation!

Operativer Kommunikation ist das Rückgrat des täglichen Betriebs. Häufig läuft diese nicht koordiniert, ist ineffizient und fehleranfällig. Sie steuert alle Informationen, Absprachen, Übergaben und Meldungen aus dem Betriebsalltag*

Gute Kommunikation steigert Produktivität um bis zu 25 %**

Gute, interne Kommunikationsflüsse lassen sich in Produktivitätsgewinnen messen – besonders dann, wenn einfache und nahtlose Konnektivität im betrieblichen Alltag ermöglicht wird. Um Effizienzgewinne zu realisieren anstatt im digitalen Overload zu ersticken, bietet jouri ein integratives Frontend für das Personal, das alle notwendigen Informations- und Interaktions-Anlässe ermöglicht.

Das wirkt sich positiv auf die Produktivität, die Profitabilität sowie die Mitarbeiterzufriedenheit aus.

***Operative Kommunikation** bezeichnet die alltägliche, unmittelbar handlungsrelevante Kommunikation innerhalb eines Unternehmens, die notwendig ist, um Arbeitsprozesse, Zusammenarbeit und Betriebsabläufe effizient zu koordinieren und aufrechtzuerhalten. Sie umfasst direkte Abstimmungen, Anweisungen, Statusmeldungen, Übergaben, Schichtinformationen und Rückfragen – häufig in Echtzeit und über verschiedene Kanäle hinweg.

** McKinsey, Global Institute



jouri – die Plattform für operative Kommunikation im Autohaus

Kurzfassung:

- ☐ schnelle Verfügbarkeit der persönlichen relevanten Informationen für den Tages-Dienst verstärkt durch Push-Funktion (Zeitersparnis)
- ☐ Persönliches schwarzes Brett zeigt die relevanten Neuerungen von Informationen der Hersteller und des Betriebs gebündelt auf einer Startseite
- ☐ Entlastung der Zielpersonen durch Reduktion des Informationsaufkommens
- ☐ Beschleunigung des Informationsflusses
- ☐ entwickelt für dezentrale, große Organisationsstrukturen
- ☐ Kommunikation zwischen und innerhalb von Abteilungen (Informationsfluss & Interaktionswesen)
- ☐ Effizienzsteigerung durch digitale Meldung (z.B. Mängel, Schäden, Umfragen, Buchungen,...)
- ☐ „Zettelwirtschaft“ wird abgeschafft und damit Prozesse verschlankt
- ☐ Automatisierte Verteilung der Vielzahl der Informationen des/der Hersteller zielgenau auf die relevanten Personen
- ☐ Informations- und Interaktionsmöglichkeiten über ein zentrales Tool (Reduktion der bestehenden Kommunikationskanäle)
- ☐ Messbarkeit der Wirksamkeit der Kommunikation an das Personal

Einfacher Zugang:

- ☐ Nutzung der App auf gestellten Firmengeräten (Handys, Tablets)
- ☐ alternativ einfacher Zugang über private Endgeräte (z. B. Handys) möglich
- ☐ Integration von/Synergien mit bestehenden Tools und Systemen



jouri – die Plattform für operative Kommunikation im Autohaus

Schnelle Plattform:

- Personal erhält eine nutzerfreundliche App
- Teamleitung/Management steuern über ein nutzerfreundliches Hub

Einsparpotenziale:

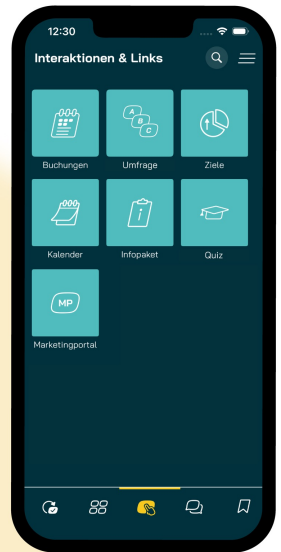
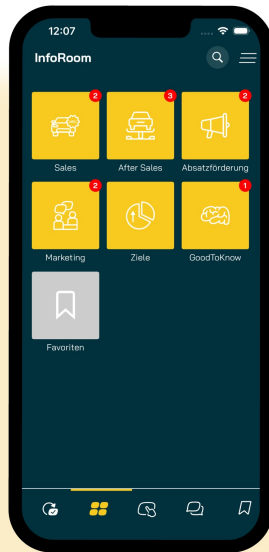
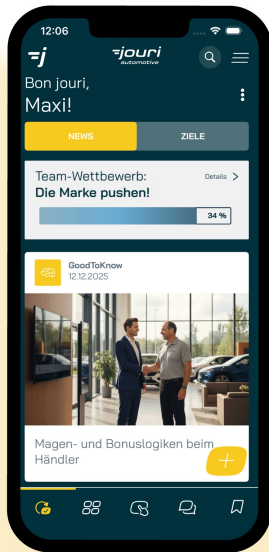
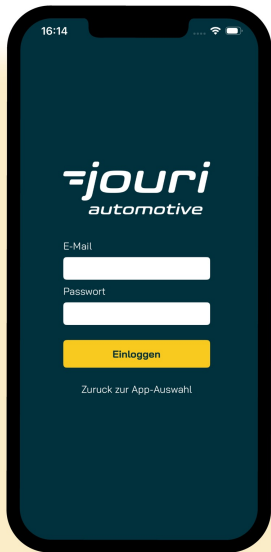
- direkte Kosten-Einsparungen
(Reduktion von Aufwand, Ressourcen, Materialien, Kapazitäten)
- indirekte Kosten-Einsparungen
(Reduktion von Missverständnissen, Fehlverhalten und schwerwiegenden Fehlern, die zu Schäden und Unfällen führen)
- Einsparungen im Personalwesen
(Reduktion von Fluktuationskosten und dadurch notwendige Rekrutierungskosten)

Betriebswirtschaftliche Effekte:

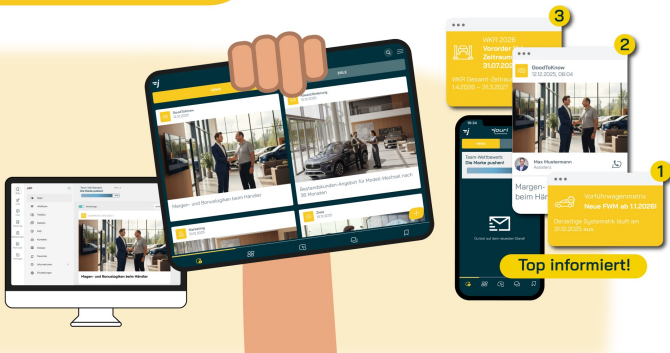
- Effizienzgewinne und schnelle Amortisation
- Vereinfachung der Informationsprozesse
- Steigerung der Feedback-Kultur
- Entlastung der gesamten Organisation im operativen Betriebsablauf
- höhere Personalfriedenheit
- Bindung und Gewinnung von Personal durch verbesserte Kommunikationskultur

Exemplarische Ansichten

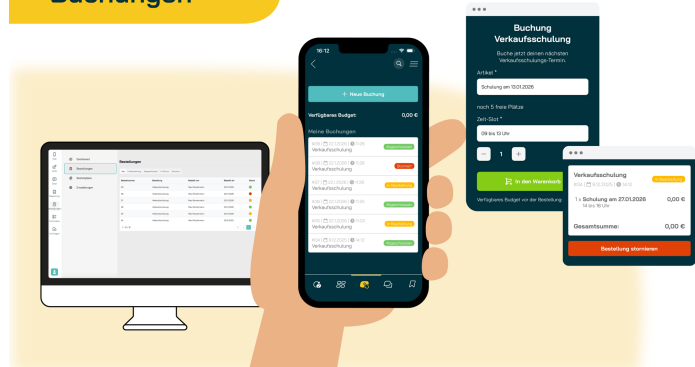
Struktur am Beispiel Handy-App



Das Newsboard



Buchungen

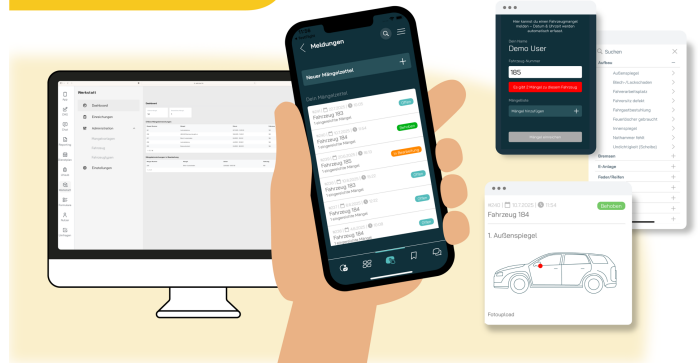


Exemplarische Ansichten

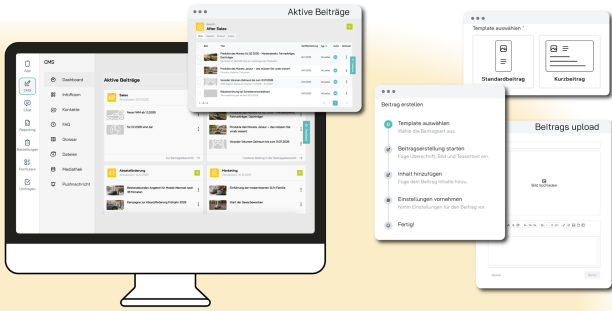
Der Inforoom



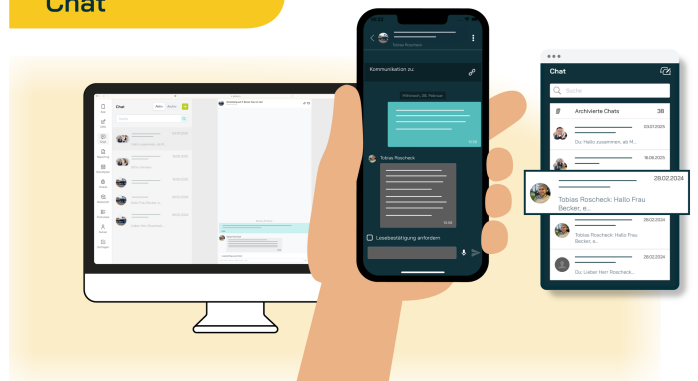
Mängelzettel



Das CMS



Chat



Auszug aus möglichen, operativen Anlässen, die über jouri gelöst werden:

Informations-Verteilung:

- Die Vielzahl der Informationen des/der Hersteller zielgenau auf die relevanten Personen (unabhängig vom Standort) automatisiert verteilen!
- Schnelle Information seitens des zentralen Managements an die unterschiedlichen, dezentralen Teams oder Mitarbeiter
- Reaktions- und Feedbackverhalten bei Kommunikationsanlässen

Informations-Beschleuniger:

- Push-Aktion bei dringenden Informationen/News
- Informationsfluss, kuratiert, mitarbeiterspezifisch gewährleisten
- Push für Hinweise auf Neuigkeiten, Aktualisierungen, Erinnerungen
- Attraktive Darstellung mit Bild, Bildfolgen und Videos

Chat

- Schneller, gezielter Dialog mit einzelnen Personen, Teams oder Standorten

Reaktionen, Feedbackkultur

- Bestätigungs- und Lesebestätigungen
- Direkte Rückfrage Sender
- Like- und Favoritenfunktionen

Kontinuierliche Verbesserung durch Kommunikation:

- Brand-Behavior / Service Qualitäts-Standards
- Schulung von Marken- und Service-Standards auch mit Bild und Videoformaten
- Sicherung der Service-Standards
- „Onboarding“ Neues Fahrzeug (Besonderheiten)
- "Onboarding" Neues Zubehör (Besonderheiten)

Dienst-/Wochenplan (Schnittstelle, Integration) Schichtinfos, Hinweise

- Urlaubswünsche
- Schichtwechselwünsche
- Einsicht in den Dienstplan

Rent-Instruktionen und Ablauf (Vorfühswagen, Servicewagen, Leihfahrzeuge)

- Prozess-Ablauf Fahrzeug-Übergabe
- Prozess-Ablauf Fahrzeug-Rücknahme mit Mängelmeldung/Fotodokumentation
- Prozess-Ablauf Fahrzeug-Zwischenfall, Schaden, Mängel,...

Suche

- Schneller Zugriff auf alle Dokumente, Inhalte, Funktionen, Beiträge

